

DENOMINACIÓ: XARXES SOCIALS

MODALITAT: Presencial

DURADA: 30 hores

OBJECTIUS:

Els objectius generals del curs són:

- Conèixer la història de les xarxes socials des del seu inici fins a l'actualitat.
- Comprendre la tipologia de xarxes socials.
- Aprendre com compartir continguts a la xarxa i el paper de la gestió de la reputació

CONTINGUTS:

Unitat didàctica 1. Història de les xarxes socials, evolució i situació actual

Unitat didàctica 2. Tipologia de xarxes socials

- 2.1. Planificar estratègia a les xarxes socials
- 2.2. Estratègia a Facebook
- 2.3. Estratègia a Twitter
- 2.4. Estratègia a LinkedIn
- 2.5. Estratègia a Google + a Estratègia a Youtube
- 2.6. Estratègia a Pinterest
- 2.7. Estratègia a Instagram
- 2.8. Anàlisi a les xarxes socials

Unitat didàctica 3. Compartir coneixements i continguts a la xarxa

- 3.1. Com gestionar els continguts a cada xarxa

Unitat didàctica 4. Seguretat i imatge a les xarxes socials

