

DENOMINACIÓ: INTRODUCCIÓ AL POSICIONAMENT WEB

MODALITAT: Presencial

DURADA: 16 hores

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és:

Adquirir nocions bàsiques sobre els recursos existents per promocionar la pròpia empresa a través de les pàgines web.

Per aquest motiu, en finalitzar el curs, el participant ha de ser capaç de:

1. Adquirir els coneixements necessaris per a poder gestionar de forma eficaç i eficient la identitat digital d'una empresa, marca o persona.
2. Identificar i entendre els principis fonamentals del SEO.
3. Aplicar les principals estratègies i tècniques per desenvolupar una campanya SEO.
4. Aprendre com posicionar una pàgina web.

CONTINGUTS:

UNITAT DIDÀCTICA 1. INTERNET COM A SUPORT PUBLICITARI

- 1.1. Avantatges i beneficis
- 1.2. Mètodes de distribució
- 1.3. Mètodes de compensació

UNITAT DIDÀCTICA 2. POSICIONAMENT EN CERCADORS

- 2.1. Posicionament web
 - 2.1.1. Natural o orgànic: SEO
 - 2.1.2. Per pagament: SEM
- 2.2. Tècniques per a millorar el posicionament
 - 2.2.1. Posicionament intern
 - 2.2.2. Posicionament extern
- 2.5. Trets dels algorismes de recerca
 - 2.5.1. Trets públics
 - 2.5.2. Trets privats
 - 2.5.3. Trets sospitosos

UNITAT DIDÀCTICA 3. PRINCIPALS CERCADORS



3.1. Què són els cercadors d'internet?

3.2. Cercadors més utilitzats:

- 3.2.1. Google
- 3.2.2. Baidu
- 3.2.3. Bing
- 3.2.4. Yahoo
- 3.2.5. AOL
- 3.2.6. Ask
- 3.2.7. Excite

UNITAT DIDÀCTICA 4. SEO: POSICIONAMENT WEB

- 4.1. Què és i com funciona el SEO?
- 4.2. Principis fonamentals del SEO
- 4.3. Preparar la web pel SEO
- 4.4. Factors i elements del posicionament web
- 4.5. SEO i Google
- 4.6. Factors de correlació en el SEO
- 4.7. L'oferta i la demanda a internet
- 4.8. Les paraules clau
- 4.9. Pràctiques recomanades

