

NOM DEL CURS: GESTIÓ DE PIMES SG900

DURADA: 20 hores

MODALITAT: presencial

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és:

- Proporcionar una visió concreta i pràctica sobre les claus que aporten una visió i domini concret i clar dels processos crítics de la pime segons l'estàndard internacional sge 900, norma referencial per a la gestió experta d'empresa i presa de decisions

CONTINGUTS:

Unitat didàctica 1. Identificació i determinació dels processos crítics de negoci PCN

- 1.1. Desenvolupament de l'estratègia de tres nivells
- 1.2. Les quatre àrees clau per a la consolidació i creixement de la pime
- 1.3. Alineació dels recursos als objectius de l'empresa

Unitat didàctica 2. Gestió intel·ligent del mercat

- 2.1. Conceptes, tècniques i mètodes per gestionar de forma eficient i coherent la gestió del mercat per part de l'empresa

Unitat didàctica 3. Gestió Intel·ligent de Clients

- 3.1. Conceptes, tècniques i mètodes per conèixer i gestionar amb èxit les necessitats, percepcions i expectatives dels clients actuals i potencials

Unitat didàctica 4. Gestió intel·ligent de l'Oferta

- 4.1. Claus determinants per crear i adequar l'oferta en entorns competitiu i gestionar de forma eficient la cartera de productes incloent el llançament de nous productes

Unitat didàctica 5. Gestió Intel·ligent de les Activitats i Control de les funcions clau per a la bona marxa del negoci

Unitat didàctica 6. Gestió de Llocs i Persones a la pime com a clau de l'èxit sostingut

