

DENOMINACIÓ: GESTIÓ DEL CANVI EN L'ORGANITZACIÓ

MODALITAT: Presencial

DURADA: 20 hores

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és:

Ser capaç de portar a terme un pla estratègic eficient d'acord amb la realitat empresarial en funció de les necessitats i tipologia de l'empresa.

Per aquesta raó al finalitzar el curs el participant ha de:

1. Elaborar un pla estratègic de canvi adaptat als trets característics d'una organització.
2. Identificar la situació actual i el punt de partida de l'organització per a poder trobar quines accions poden ser beneficioses per a l'evolució de l'empresa, tenint en compte les possibles objeccions que puguin haver-hi.
3. Conèixer estratègies i recursos que permetin poden desenvolupar un pla estratègic amb èxit.
4. Ser capaç de valorar les estratègies i recursos necessaris per a poder desenvolupar el pla d'acció.
5. Fer el seguiment i la gestió del canvi, identificant possibles millores o canvis que beneficiïn la execució d'aquest.

CONTINGUTS

UNITAT DIDÀCTICA 1. MISSIÓ I FILOSOFIA EMPRESARIAL

- 1.1. Què identifica a l'empresa?
- 1.2. La claredat en la definició de la filosofia i la missió empresarial.
- 1.3. La importància de la relació entre la missió i filosofia empresarial amb el canvi.

UNITAT DIDÀCTICA 2. REALITAT DE PARTIDA I L'ENTORN

- 2.1. Diagnosi de la situació actual
- 2.2. Causes de la necessitat del canvi
- 2.3. Factors de bloqueig i obstacles
- 2.4. Anàlisi de les possibilitats d'acció
- 2.5. Propòsits i nivells de canvi

UNITAT DIDÀCTICA 3. TÈCNiques I SISTEMES DE DIRECCIÓ

- 3.1. L'importància del lideratge en la gestió del canvi
- 3.2. Vèncer la resistència al canvi
- 3.3. Direcció dels processos de canvi
 - 3.3.1. El model Kotter



UNITAT DIDÀCTICA 4. PLANIFICACIÓ TÀCTICA I OPERATIVA

- 4.1. Recopilació i traspàs d'informació
- 4.2. Determinació dels canvis segons la seva implantació
 - 4.2.1. Canvis tàctics
 - 4.2.2. Canvis operacionals
- 4.3. Disseny del pla d'actuació
 - 4.3.1. Definició dels objectius
 - 4.3.2. Recursos necessaris

UNITAT DIDÀCTICA 5. SELECCIÓ DE MERCATS I SEGMENTS OBJECTIU

- 5.1. Identificació de les persones implicades
- 5.2. Tipus de segmentació
 - 5.2.1. Segmentació estratègica
 - 5.2.2. Segmentació tàctica

UNITAT DIDÀCTICA 6. ESTRATÈGIES FINANCERES I DE RECURSOS HUMANS

- 6.1. L'anàlisi de la rendibilitat
- 6.2. Costos financers del projecte
- 6.3. Finançament del projecte
- 6.4. Planificació del personal
 - 6.4.1. Distribució de les tasques
 - 6.4.2. Necessitat de noves incorporacions

UNITAT DIDÀCTICA 7. CONTROL DE GESTIÓ I MILLORA DE PROCESSOS

- 7.1. La importància del seguiment del projecte
- 7.2. L'acompanyament de la transició de les persones implicades
- 7.3. Avaluació i seguiment del projecte
 - 7.3.1. Tècniques i estratègies d'avaluació
 - 7.3.2. Tècniques i estratègies de seguiment
- 7.4. L'avaluació com a instrument de millora

