

DENOMINACIÓ: EMMAGATZEMATGE, ESTOCS I TRAMESES

MODALITAT: Presencial

DURADA: 25 hores

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és:

Utilitzar les tècniques més avançades i les aplicacions en la gestió de magatzems. Integrar aquesta funció en l'estratègia logística de l'empresa per aconseguir productivitat i competitivitat.

Per això en finalitzar el curs el participant ha de:

1. Conèixer els principals sistemes de classificació i emmagatzematge de mercaderies, en funció de les seves característiques i nivells de rotació i estacionalitat.
2. Establir sistemes racionals d'aprovisionament des del punt de vista d'optimització econòmica i física.
3. Racionalitzar els mètodes d'entrada –emmagatzematge sortida de mercaderies, així com mantenir un inventari constant d'existències.
4. Millorar i mesurar el nivell de servei del magatzem, tant per als clients externs com interns.
5. Establir criteris per al disseny i optimització de l'espai, transport i servei de manteniment del magatzem

CONTINGUTS:

UNITAT DIDÀCTICA 1. IDENTIFICACIÓ DE MERCADERIES.

- 1.1. Característiques de la mercaderia. Pes, volum, rotació i estacionalitat.
- 1.2. Sistema de codificació.
- 1.3. Fitxer mestre de mercaderies.
- 1.4. ABC de mercaderies.

UNITAT DIDÀCTICA 2. APROVISIONAMENT.

- 2.1. Mètodes de gestió d'estoc.
- 2.2. Sistemes d'informació per a la gestió.
- 2.3. Fitxer de proveïdors.
- 2.4. Fitxer de comandes.
 - 2.4.1. Seguiment de comandes.
- 2.5. Recepció de mercaderies.



UNITAT DIDÀCTICA 3. ADMINISTRACIÓ

- 3.1. Valoració de les existències.
- 3.2. Actualització de preus.
- 3.3. Inventaris.
- 3.4. Regularització de diferències.

UNITAT DIDÀCTICA 4. SORTIDES DE MAGATZEM.

- 4.1. Preparació de mercaderia. Sistema de petició.
- 4.2. Documentació. Controls.
- 4.3. Transport.
- 4.4. Nivell de servei.

UNITAT DIDÀCTICA 5. ESTRUCTURA DEL MAGATZEM

- 5.1. Disseny i optimització de l'espai d'un magatzem.
- 5.2. Equips de manutenció.

UNITAT DIDÀCTICA 6. PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS EN EL MAGATZEM

