

**DENOMINACIÓ: APARADORISME****MODALITAT:** Presencial**DURADA:** 35 hores**OBJECTIUS:**

L'objectiu general del curs és:

Facilitar als treballadors del sector competències que els permetran optimitzar les seves funcions i millorar l'estat de l'establiment.

Proporcionar tècniques d'animació comercial del punt de venda, realitzar promocions comercials, dissenyar rètols i cartells per a l'establiment i incrementar la rendibilitat de l'espai mitjançant tècniques creatives.

Potenciar la creativitat a l'hora de decorar un aparador, creant des de l'esbós inicial fins a la realització del seu aparador.

Per això en finalitzar el curs el participant ha de:

1. Crear un espai comercial atractiu per augmentar les vendes.
2. Gestionar a nivell estratègic, tècnic i estètic els elements que formen el disseny exterior i interior de l'aparador.
3. Conèixer i analitzar els diversos tipus d'aparadors i noves tendències en aparadorisme.

**CONTINGUTS:****UNITAT DIDÀCTICA 1. DIFERENTS ELEMENTS I LA SEVA UNIFICACIÓ AMB L'ESPAI**

- 1.1. Tipus de materials
- 1.2. El color
- 1.3. Temperatura del color
- 1.4. La il·luminació
  - 1.4.1. Tipus de llums: llums d'inducció, LED
  - 1.4.2. La seguretat enfront el risc per una il·luminació inadequada (SU4)
- 1.5. Elements estructurals
- 1.6. Introducció de nous materials i tendències : Eco-disseny



## UNITAT DIDÀCTICA 2. APARADORISME ESTRATÈGIC

- 2.1. Disseny i classificació de l'aparador en funció de diverses tipologies
  - 2.1.1 L'aparador com difusor de tendències
  - 2.1.2 Fusió entre el món de les arts i la venda
  - 2.1.3 Aparadorisme Interactiu
- 2.2. AINDAS: decisió del consumidor
- 2.3. Direcció i creació de l'aparador
  - 2.3.1. Aparador de fons obert i aparadors de fons tancat. Sistemes de vendes i tipus d'establiment
  - 2.3.2 La Idea, el disseny i la implantació

## UNITAT DIDÀCTICA 3. L'APARADOR

- 3.1. Product Placement a l'aparador
- 3.2. La vida urbana del producte
- 3.3. Elements amb doble funció: Estètics i funcionals
- 3.4. La imatge del producte
- 3.5. La presentació dels diferents productes a l'aparador: Parament, Roba, Joieria, òptica...

## UNITAT DIDÀCTICA 4. MODA I ART EN MANIQUINS

- 4.1. Tipologia de maniquins i altres formats
- 4.2. El maniquí a l'espai: Ubicació i interpretació
- 4.3. Elaboració de looks en funció de la marca
- 4.4. El maniquí com element d'exposició

## UNITAT DIDÀCTICA 5. EL RÈTOL

- 5.1. La retolació
  - 5.1.1. Tècniques Pràctica
- 5.2. La identitat i el rètol comercial

## UNITAT DIDÀCTICA 6. APARADORISMES INTERNACIONALS

- 6.1. L'aparadorisme com a eina de comunicació del comerç
- 6.2. Tipologia d'aparadorisme a nivell internacional

## UNITAT DIDÀCTICA 7. CREATIVITAT

- 7.1. Exercicis per fomentar la creativitat. Tempesta d'idees creatives (grup)

