

NOM DEL CURS: ANALÍTICA WEB I PLA DE MÀRQUETING DIGITAL

DURADA: 50 hores

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és:

Aprendre a mesurar resultats de Màrqueting Digital: accions en xarxes socials, SEO, SEM, mail Màrqueting. Aprendre a fixar i aconseguir objectius SMART en Màrqueting Digital. Entendre el valor de les KPI i la seva aplicació en projectes digitals.

Per aquest motiu, en finalitzar el curs, el participant ha de ser capaç de:

1. Fixar els objectius d'un projecte online i portar un seguiment dels mateixos.
2. Entendre com funciona un projecte web i a treure-li partit.
3. Aprendre a analitzar i buscar casos d'èxit online, analitzar altres projectes online i el seu posterior impacte.
4. Aprendre a crear i aplicar un Pla de Màrqueting Digital mitjançant tècniques d'analítica Web.
5. Entendre la importància de les mètriques per a l'èxit en entorns digitals.
6. Conèixer i saber aplicar les eines d'analítica web.
7. Gestionar el nostre blog, web, anuncis i xarxes socials de manera més eficient.

CONTINGUTS:

UNITAT DIDÀCTICA 1. FIXAR ELS OBJECTIUS D'UN PROJECTE ONLINE

- 1.1. Acquisition
- 1.2. Engagement
- 1.3. Conversion
- 1.4. Loyalty

UNITAT DIDÀCTICA 2. SENSE ANALÍTICA ESTEM CECS

UNITAT DIDÀCTICA 3. EL MÈTODE LEAN: FAIL FAST, FAIL CHEAP

UNITAT DIDÀCTICA 4. EL PLA DE MÀRQUETING DIGITAL

- 4.1. Auditoria
- 4.2. Estudi de la competència
- 4.3. Anàlisi DAFO
- 4.4. Anàlisi de l'Audiència
- 4.5. Fixar Objectius: SMART goals i KPI



- 4.6. Tècniques de Màrqueting Digital a curt, mitjà i llarg termini
- 4.7. Fixar un calendari d'implementació
- 4.8. Fixar un pressupost
- 4.9. Avaluar el Pla de Màrqueting Digital

UNITAT DIDÀCTICA 5. ANALÍTICA WEB APLICADA A XARXES SOCIALS

UNITAT DIDÀCTICA 6. ANALÍTICA WEB APLICADA A BOTIGUES VIRTUALS

UNITAT DIDÀCTICA 7. ANALÍTICA APLICADA A PROJECTES SEO

UNITAT DIDÀCTICA 8. EINES PER ANALITZAR

- 5.1. Connectar Wordpress amb Google Analytics i Webmasters
- 5.2. Connectar Wordpress amb MailChimp
- 5.3. Hootsuite
- 5.4. Facebook Insights
- 5.5. Twitter Analytics
- 5.6. Instagram Analytics
- 5.7. LinkedIn

