

NOM DEL CURS: ANÀLISI I CONTROL DE COSTOS

DURADA: 25 hores

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és:

Conèixer els diferents models de càlcul de costos i reconèixer el més adequat per a la seva implantació en una empresa determinada.

Interpretar les desviacions i proposar mesures correctores quan sigui necessari.

Per aquest motiu, en finalitzar el curs, el participant ha de ser capaç de:

1. Introduir els participants en els conceptes relacionats amb la comptabilitat analítica.
2. Proporcionar als participants coneixements sobre diferents model de costos.
3. Aprendre els elements relacionats amb els costos estàndards i el seu paper.

CONTINGUTS:

UNITAT DIDÀCTICA 1. FONAMENTS DE LA COMPTABILITAT ANALÍTICA

- 1.1. Definició i objectius.
- 1.2. Estructura de costos. Classificació.
- 1.3. Sistemes d'imputació de costos.
- 1.4. Anàlisi de costos i presa de decisions.

UNITAT DIDÀCTICA 2. EL MÈTODE DE COSTOS COMPLETS (FULL-COSTING)

- 2.1. Generalitats
- 2.2. Sistemes de costos complets.
- 2.3. Implementació i limitacions.
- 2.4. Variants del model.

UNITAT DIDÀCTICA 3. EL MODEL DIRECT-COSTING

- 3.1. Fonaments del model.
- 3.2. Aplicacions del model.
- 3.3. Anàlisi de resultats.
- 3.4 Equivalència dels models.

UNITAT DIDÀCTICA 4. EL MODEL ABC

- 4.1. Objectius. Orígens i definicions.
- 4.2. Aplicacions del model.
- 4.3. Les activitats. Identificació, classificació i costos.



4.4. Pressupostos. Síntesi del sistema pressupostari.

UNITAT DIDÀCTICA 5. ELS COSTOS ESTÀNDARD

- 5.1. Definició i avantatges.
- 5.2. Classes d'estàndards.
- 5.3. Modes d'establir els costos estàndards.
- 5.4. El pressupost flexible.
- 5.5. Resultats.
- 5.6. Desviacions.

