

DENOMINACIÓ: POSICIONAMENT WEB SEO/SEM

DURADA: 60 hores

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és:

Conèixer què és SEO i quins són els seus avantatges per a l'empresa. Ser capaç de posar en pràctica un projecte de promoció de pàgines web.

Per això en finalitzar el curs el participant ha de ser capaç de:

1. Aprendre els conceptes bàsics i com funciona SEO (Search Engine Optimitation).
2. Conèixer els principals elements a tenir en compte en el posicionament intern de la web (SEO On-Page)
3. Identificar els principals elements a tenir en compte en el posicionament extern de la web (SEO Off-Page)
4. Analitzar el rendiment de la web a través d'eines i indicadors professionals i convertir aquestes dades en informació.
5. Escollir adequadament a professionals externs als que podem recórrer per un anàlisi exhaustiu de la nostra web.
6. Entendre el SEM (Search Engine Marketing) i com utilitzar-lo.
7. Aplicar els paràmetres, indicadors i conceptes més importants per a la gestió d'una campanya publicitària en buscadors web.
8. Crear publicitat d'èxit mitjançant el format vídeo (Youtube).
9. Identificar els principals elements a tenir en compte en la publicitat en buscadors web.

CONTINGUTS:

UNITAT DIDÀCTICA 1. INTRODUCCIÓ SEO

- 1.1. Què és SEO
- 1.2. Les tres potes del SEO
- 1.3. Estructura de la informació
- 1.4. Contingut
- 1.5. Enllaços
- 1.6. Com funcionen els motors de recerca
- 1.7. Indexació de la informació. El crawler.
- 1.8. Emmagatzematge de la informació
- 1.9. Resposta a una petició d'un motor de recerca



1.10. Eines i plugins

UNITAT DIDÀCTICA 2. SEO ON-PAGE

- 2.1. Estructura de la informació
- 2.2. La Home no és la nostre única font d'entrada
- 2.3. Com construir l'estructura de la informació indexable a partir del KEI i KFI
- 2.4. Codi HTML posicionable
- 2.5. Disseny
- 2.6. Codi
- 2.7. La web semàntica
- 2.8. SEO per a editors
- 2.9. Eines i plugins SEO on-page
- 2.10. Continguts Web

UNITAT DIDÀCTICA 3. SEO OFF-PAGE

- 3.1. Importància dels enllaços
- 3.2. Backlinks
- 3.3. Linkjuice
- 3.4. El KOI
- 3.5. Casos d'èxits – Casos de fracàs
- 3.6. Eines SEO off-page

UNITAT DIDÀCTICA 4. EINES I ANALÍTICA WEB (SEO)

- 4.1. Webmastertool i Google Analytics
- 4.2. Definició de KPI's SEO
- 4.3. Creació de dashboards

UNITAT DIDÀCTICA 5. CONSULTORIA SEO – BENCHMARK SEO

- 5.1. Auditoria codi
- 5.2. Consultoria SEO on page
- 5.3. Consultoria SEO off page

UNITAT DIDÀCTICA 6. INTRODUCCIÓ SEM

- 6.1. CPC – CPM - CPA
- 6.2. El compte d'Adwords i configuració d'una campanya bàsica
- 6.3. Formats d'anuncis
- 6.4. Configuració d'orientació i ubicacions
- 6.5. Eines d'Adwords
- 6.6. Sistema d'apostes d'Adwords
- 6.7. Tipus de directives d'Adwords i qualitat dels anuncis



UNITAT DIDÀCTICA 7. GESTIÓ DE CAMPANYES

- 7.1. Codi de conversió
- 7.2. Quality Score
- 7.3. Keyword
- 7.4. Anunci
- 7.5. Landing Page
- 7.6. CTR
- 7.7. Gestió de campanyes a la xarxa de recerca
- 7.8. Gestió de campanyes a la xarxa de display
- 7.9. Pla estratègic de campanyes: Google adplanner

UNITAT DIDÀCTICA 8. VÍDEO MÀRQUETING AMB YOUTUBE

- 8.1. Descripció general de la publicitat en vídeo.
- 8.2. Creació i gestió de campanyes.
- 8.3. Mesura del rendiment i optimització

UNITAT DIDÀCTICA 9. EINES I ANALÍTICA WEB

- 9.1. Connexió amb Google Analytics
- 9.2. Website Optimizer
- 9.3. KPI's SEM i dashboards
- 9.4. MCC

