

## **DENOMINACIÓ: Gestió de compres i aprovisionaments**

**DURADA:** 40 hores

### **OBJECTIUS:**

- Identificar i diferenciar les funcions de compres i aprovisionament, dins de la gestió global del negoci.
- Identificar els factors que integren la gestió de les compres.
  - Aplicar sistemes objectius en la selecció i homologació de proveïdors.
- Descobrir i controlar l'impacte que la gestió de compres té sobre la rendibilitat de l'empresa. - Comprovar les noves estratègies en la gestió de compres.
- Proporcionar els coneixements i eines necessàries que permetin als participants realitzar una correcta anàlisi i una presa de decisions encertada, contemplant totes les variables i funcions determinants.

### **CONTINGUTS:**

#### **UNITAT DIDÀCTICA 1. LOGÍSTICA I OPERACIONS EN L'EMPRESA**

#### **UNITAT DIDÀCTICA 2. LA PRODUCCIÓ**

#### **UNITAT DIDÀCTICA 3. LA DISTRIBUCIÓ**

#### **UNITAT DIDÀCTICA 4. GESTIÓ DELS ESTOCS**

#### **UNITAT DIDÀCTICA 5. APROVISIONAMENT**

#### **UNITAT DIDÀCTICA 6. MODELS DE TRANSPORT I DISTRIBUCIÓ**

